

實踐大學觀光管理學系專任助理教授-陳麗珍



陳麗珍 助理教授 分機 4282

國立彰化師範大學商業教育學系博士

航空客運服務與經營管理、航空訂位分銷系統

E-mail : bianca@g2.usc.edu.tw

主要學歷

國立彰化師範大學商業教育博士

MBA, University of Bridgeport, Connecticut, U.S.A. (商業管理碩士)

私立淡江大學德國語言學系學士

相關經歷

◎產業經歷

Friobox Express GdHs Inc., Barcelona, Spain. Logistics & Operations Director,
2001/6~2002/8.

中華航空公司。航務處標準考核部，督導，1999/3 ~ 2000/7。

美國聯合航空公司(阿波羅/伽利略航空訂位系統，Galileo GDS TPE)。業務督導
&系統課程講師，1992/3~1996/7。

泰國航空公司，訂位組。訂位業務組員，1989/6~1991/8。

◎高等教育教學經歷

實踐大學高雄校區，觀光管理學系。專任助理教授，2013/2~present。

中國科技大學，觀光與休閒事業管理系。兼任講師，2012/9~2013/2。

逢甲大學，運輸科技與管理學系。兼任講師，2011/2~2012/6。

建國科技大學，應用外語系&國際企業管理系。兼任講師，2002/9~2009/6。

◎高等教育行政經歷

建國科技大學，國際合作與交流中心。組長，2009/8~2010/11。

建國科技大學，推廣教育與訓練中心。組長，2002/7~2009/7。

學術專長

◎商業管理：

觀光業知識管理能力與績效、觀光業知識導向型人力資源管理實務、觀光業資訊科技綜效、航空業於觀光業之應用管理。

◎科學教育：產業導向型之教學策略、大專青年商業實務就業力。

◎教授科目：航空客運管理、航空票務、航空訂位分銷系統、旅遊產品規劃與行銷。

著作

Chen, L. C. (2012, PdD dissertation). A study of relationships among knowledge-based human resource management practice and organizational culture, information technology synergy, knowledge management capability and firm performance for travel agencies. (Publish expected)

博士論文：旅行業之知識導向型人力資源管理實務及組織文化、資訊科技綜效、知識管理能力與公司績效之關聯性研究。

期刊論文 & 研討會論文

◎期刊論文：

陳麗珍(2017)。探討低成本航空旅客搭乘意願之影響因素—以中國大陸旅客為例。觀光與休閒管理期刊，第5卷，第1期，55-66。

Chen, L. C., & Wen, L. Y. (2014). A study on employees' job performance of travel service company: A framework of knowledge-based approach. 台灣永續觀光期刊，第二卷、第二期，59-74. (ISBN: 2307-5988)

Wen, L. Y., **Chen, L. C.,** & Wu, M. C. (2010). The key factors of improving students' employability in vocational higher education. *International Journal of Technology and Engineering Education*, 7(3), 33-42. (國科會科教學門推薦)

3.2 級期刊)

Hsia, T. C., Shie, A. J., & Chen, L. C. (2008). Course planning of extension education to meet market demand by using data mining techniques—An example of Chienkuo technology university in Taiwan. *Expert Systems with Applications*, 34, 596-602. (**EI Journal**)

◎研討會論文：

Wen, L. Y., & Chen, L. C. (2011). A Study of “Science-Technology-Society” viewpoint impact on the technology acceptance model. The 2011 International Journal of Arts and Sciences, April 11-16, Gottenheim, Germany.

Wen, L. Y., & Chen, L. C. (2010). *The factors influencing the contribution of continuing education toward workforces' professional development and human capital investment*. The fourth international conference on genetic and evolutionary computing, December 13-15, Shenzhen, China. (ICGEC-2010-IS02-07). (**Conference proceeding has been published with the Conference Publishing Services of the IEEE Computer Society.**)

Wen, L. Y., & Chen, L. C. (2010). *A method to implement knowledge management: By using web project-based learning to investigate the factors influencing KM learning performance*. The 4th North-East Asia international conference on engineering & technology education, 2010, October 25-29, Taichung, Taiwan.

Wen, L. Y., Chen, L. C., & Wu, M. C. (2010). *The key factors of improving students' employability in vocational higher education*. The 4th North-East Asia international conference on engineering & technology education, 2010, October 25-29, Taichung, Taiwan.

Wen, L. Y., Chen, L. C., & Lee, W. C. (2009). *An analysis of adult learning types and characteristics—An example of English course learning at a vocational continuing school in Taiwan*. The 2nd international conference on advanced computer theory and engineering (ICACTE2009), September 25-27, Cairo, Egypt. (**IEEE conference, the paper was indexed by both EI (Compendex) and ISI proceeding (ISTP).**)

Lee, W. C., & Chen, L. C. (2008). *Project-based learning with the e-learning system: An empirical investigation into critical factors influencing learning performance*. The 2008 Hawaii International conference on business, May 22-25.

- Chen, M. C., Lee, W. C., & Chen, L. C. (2008). *A study on the learning difficulties of integrating information technology into project-based learning instruction*. The 2008 International joint conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, and e-Education (e-CASE 2008), March 27-29, Bangkok, Thailand.
- You, M. L., Hsieh, M. S., Chen, L. C., & Wen, K. L. (2007). *Applied grey relational grade to evaluate the learning effect in asynchronous distance learning*. The 2007 International joint conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, and e-Education, Hong Kong, August 15-17. (ISBN-987-986-83038-1-2).
- Kung, C. Y., Ho, M. T., & Chen, L. C. (2007). *The application of GM (1.1) model of grey prediction to supply and demand of doctor's manpower for otolaryngologists in Taiwan*. The 3rd IASTED international conference, April 2-4, Phuket, Thailand, 559-804. (ISBN CD:978-0-88986-656-0).
- 陳麗珍、王竹宜、洪毓涵、張津凱、楊子加、鄭琬融、魏嘉瑩 (2016)。探討消費者之健康促進概念、保健旅遊動機、保健旅遊產品內容與購買保健旅遊意願之關聯性研究—以來台陸客為例。2016 文化創意產業發展新趨勢國際研討會論文集, 131。實踐大學高雄校區, 5月 6 日。
- 陳麗珍、張育瑄、楊珮慈、蔣文茹、黃怡榮、周佳穎、陳華英 (2015)。低成本航空旅客之價格認知、品牌權益、策略聯盟與搭乘意願之關聯性研究。2015 觀光餐旅暨運輸服務學術研討會, 5月 29 日, 萬能科技大學。
- 陳麗珍、黃佳敏、陳睿妍、邱金婷、林翠香、彭瑜 (2014)。大專生實習動機、實習滿意度、實習企業選擇與職涯發展之關聯性研究-以觀光相關學系學生為例。第六屆亞太餐旅教育聯盟暨第十四屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集, 482-496。國立高雄餐旅大學, 11月 28 日。
- 陳麗珍、盧喬鈺、林婷資、巫姿儀、黃義全、林汶萱、李佩瑩 (2014)。探討影響消費者購買醫療旅遊產品意願之因素與其關聯性之研究。第二屆旅遊與餐旅產業國際學術研討會, 10月 22-23 日, 台南應用科技大學。
- 陳麗珍、溫玲玉 (2013)。 *A Study of Relationship on Knowledge Management Capability and Job Performance for Travel Product Planners*。2013 海峽兩岸綠色經濟與生態文明學術研討會論文集, 136-147。北京林業大學, 8月 16-21 日。
- 鄭雙慧、鄭振茂、陳正宏、陳麗珍 (2013)。探索陸客來台醫療觀光產業發展商業機會。2013 文化創意產業發展新趨勢國際研討會, 5月 17 日, 實踐

大學高雄校區。

陳瑜芬、李文清、陳麗珍、任筱立 (2008)。成人學習型態之探討-以科技大學進修部學生英語課程為例。2008 技職教育國際學術研討會(ITVEC)，97 年 11 月 15-17 日，國立台灣師範大學。

李文清、陳麗珍 (2008)。探討網路專題式學習之學習成效影響因素。第九屆提升技職學校經營品質研討會。97 年 5 月 2 日，國立彰化師範大學工業教育與技術學系。

觀光專題指導

104 學年度：

王竹宜、洪毓涵、張津愷、楊子加、鄭琬融、魏嘉瑩 (104 年 12 月 25 日)。
探討消費者之健康促進概念、保健旅遊動機、保健旅遊產品內容與購買保健旅遊意願之關聯性研究—以來台陸客為例

A Study of Relationships Analysis among Health Promotion Concept, Motive of Health Tourism, Content of Health Tourism Product and Purchase Intention for Health Tourism – An Example of Tourists from Mainland China

連彥安、張逸倫、蔡雯婷、薛安好、賴政緯 (104 年 12 月 25 日)。
探討大陸低成本航空旅客之知覺價格、知覺品質、知覺價值與搭乘意願之關聯性研究—以知覺風險為干擾效果

A Study of Relationship Analysis among Perceived Price, Perceived Quality, Perceived Value and Purchase Intention of Chinese LCC Passengers — Perceived Risk as Moderator Effect

103 學年度：

張育瑄、蔣文茹、楊珮慈、陳華英、周佳穎、黃怡縈 (104 年 5 月 15 日)。
低成本航空旅客之價格認知、品牌權益、策略聯盟與搭乘意願之關聯性研究
A Study on Customers' Purchase Intention of Low Cost Carrier: The Relationship Analysis among Perceived Price, Brand Equity, and Strategic Alliance

林哲鴻、周譽庭、施宗佑、柯旻宏、鍾易錡 (104 年 5 月 15 日)。
航空旅客之購買認知、行動商務品質與忠誠度之關聯性研究 — 以轉換成本為中介變項

A Study of Relationships among Purchase Perception, M-Commerce Quality and Customer Loyalty of Airline Passengers – The Mediating Effect of Switching Cost

102 學年度：

盧喬鈺、林婷資、巫姿儀、黃義全、林汶萱、李珮瑩 (103 年 5 月 30 日)。

探討影響消費者購買醫療旅遊產品意願之因素與其關聯性之研究

The Effects Analysis of Consumers' Purchase Intention on Medical Tourism Products

黃佳敏、陳睿妍、邱金婷、林翠香、彭瑜 (103 年 5 月 30 日)。

大專生實習動機、實習滿意度、實習企業選擇與職涯發展之關聯性研究—以觀光相關學系學生為例

A Study of Relationship between the Internship Program Course and Students' Career Development Intention—The Example from Tourism Related Departments in Higher Education